



MANUAL BÁSICO DE APLICAÇÃO DO LOGOTIPO

Este é o manual básico de aplicação do logotipo da TABITA.
A função deste manual é orientar a correta aplicação do logotipo em suas diferentes versões, assegurando sua integridade e legibilidade.

O logotipo é o sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue marcas (produtos, serviços e organizações), projetando as suas intenções para a sociedade.

É de extrema importância o respeito às normas estabelecidas neste manual, de modo a assegurar a eficiência do sistema de identidade corporativa criado para a TABITA.

Para maiores informações sobre o uso e as aplicações do logotipo, favor entrar em contato conosco.



HARDYDESIGN
Junho' 06

ASSINATURA COMPLETA | Versão Cor Positiva

01

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.



[LIMITE DE REDUÇÃO]



* vide aplicações de cor na pag.26

ASSINATURA COMPLETA | Versão Cor Negativa

02

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.



[LIMITE DE REDUÇÃO]



* vide aplicações de cor na pag.26

ASSINATURA SIMPLIFICADA | Versão Cor Positiva

03

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.

A assinatura simplificada deve ser usada em materiais promocionais de divulgação e embalagens. A assinatura simplificada não deve ser compreendida e nem usada como um ícone da marca. Ele é uma assinatura simplificada e jamais deve ser usada conjugada com o logotipo segundo exemplos na página 09.



[LIMITE DE REDUÇÃO]



1,5 cm

* vide aplicações de cor na pag.26

ASSINATURA SIMPLIFICADA | Versão Cor Negativa

04

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.

A assinatura simplificada deve ser usada em materiais promocionais de divulgação e embalagens. A assinatura simplificada não deve ser compreendida e nem usada como um ícone da marca. Ele é uma assinatura simplificada e jamais deve ser usada conjugada com o logotipo segundo exemplos na página 09.



[LIMITE DE REDUÇÃO]



1,5 cm

* vide aplicações de cor na pag.26

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.

[LIMITE DE REDUÇÃO]



C O M O Y O K 100



3 cm

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.

[LIMITE DE REDUÇÃO]



3 cm

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.

A assinatura simplificada deve ser usada em materiais promocionais de divulgação e embalagens. A assinatura simplificada não deve ser compreendida e nem usada como um ícone da marca. Ele é uma assinatura simplificada e jamais deve ser usada conjugada com o logotipo segundo exemplos na página 09.



[LIMITE DE REDUÇÃO]



C O M O Y O K 100



1,5 cm

As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda de legibilidade.

A assinatura simplificada deve ser usada em materiais promocionais de divulgação e embalagens. A assinatura simplificada não deve ser compreendida e nem usada como um ícone da marca. Ele é uma assinatura simplificada e jamais deve ser usada conjugada com o logotipo segundo exemplos na página 09.

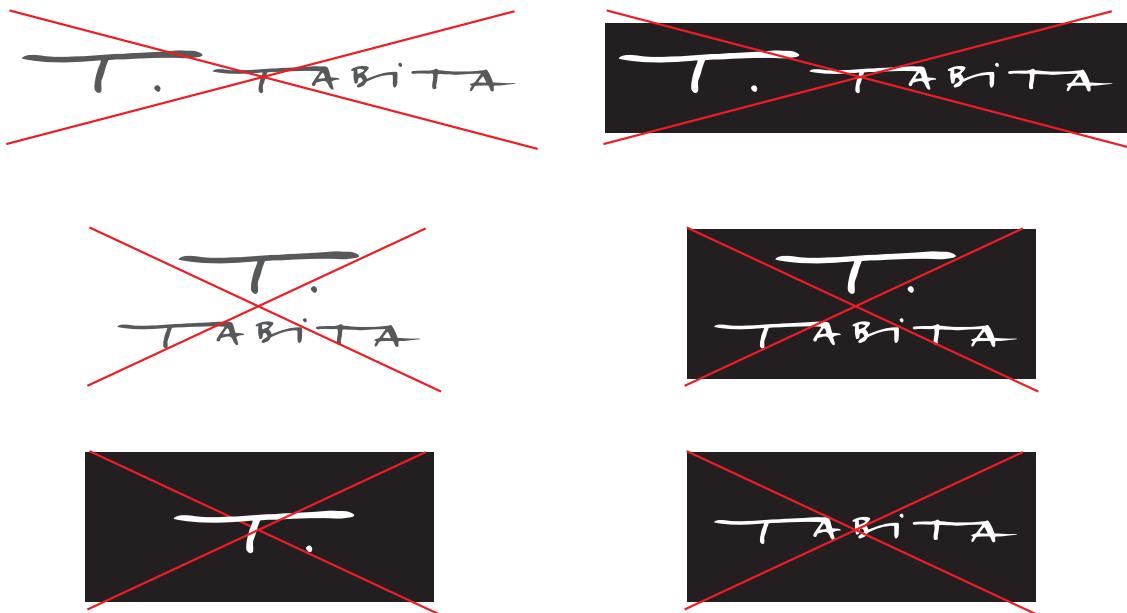


[LIMITE DE REDUÇÃO]



1,5 cm

O elemento T. não deve ser compreendido nem usado como um ícone da marca. Ele é uma assinatura simplificada e jamais deve ser usada conjugada com o logotipo. Outra aplicação incorreta é usar o logotipo e/ou a assinatura simplificada dentro de um box. O logotipo **NÃO** possui um box que o cerca. Em algumas páginas deste manual apresentamos a marca dentro de um box, porém o intuito é representar o logo em alguns fundos coloridos. Veja abaixo alguns exemplos de uso incorreto.



* vide aplicações de cor na pag.26

APLICAÇÕES ISOLADAS | Assinatura Simplificada Versão Positiva e Negativa

O ícone poderá ser usado em aplicações isoladas, nas seguintes versões:

【 VERSÕES POSITIVAS 】

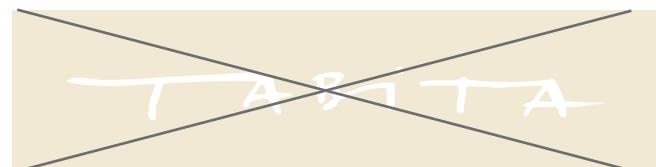
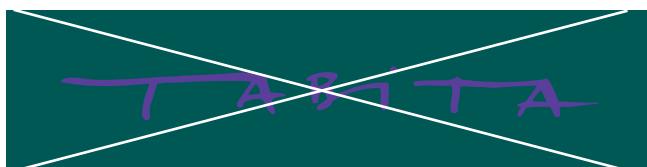


【 VERSÕES NEGATIVAS 】



* vide aplicações de cor na pag.26

Sobre fundos escuros, o logotipo deverá ser aplicado em versão negativa ou em uma cor clara. Sobre fundos neutros ou claros, aplicá-lo em versão positiva. **Obs.:** Este box em volta da marca esta sendo usado apenas como uma representação de fundos coloridos. O logotipo **NÃO** possui um box que o cerca.



* vide aplicações de cor na pag.26

Deve-se escolher um local homogêneo para a aplicação do logotipo. Sobre fundos escuros, adotar a versão negativa. Sobre os claros, adotar a versão positiva.

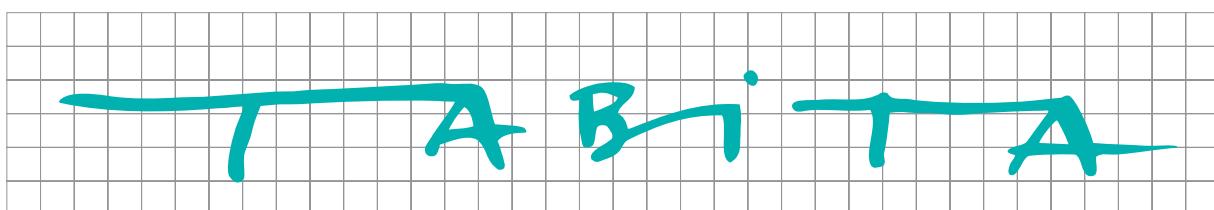


A área de proteção do logotipo deve ser respeitada para que ele sobressaia em qualquer aplicação. Informações complementares devem guardar as distâncias determinadas para garantir sua visibilidade.



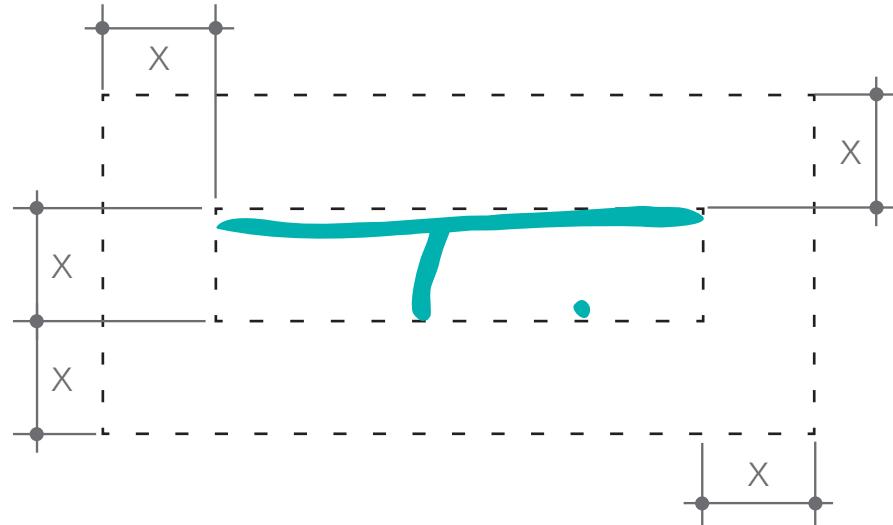
* vide aplicações de cor na pag.26

Quando não for possível reproduzir fotográfica ou eletronicamente o logotipo, observar estas proporções.



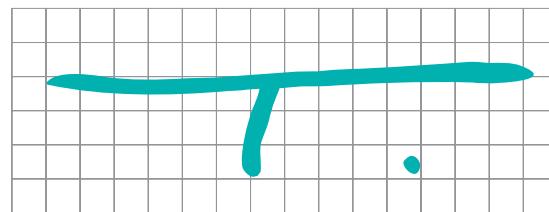
* vide aplicações de cor na pag.26

A área de proteção do logotipo deve ser respeitada para que ele sobressaia em qualquer aplicação. Informações complementares devem guardar as distâncias determinadas para garantir sua visibilidade.



* vide aplicações de cor na pag.26

Quando não for possível reproduzir fotográfica ou eletronicamente o logotipo, observar estas proporções.



* vide aplicações de cor na pag.26

APLICAÇÕES EM SAPATO

17

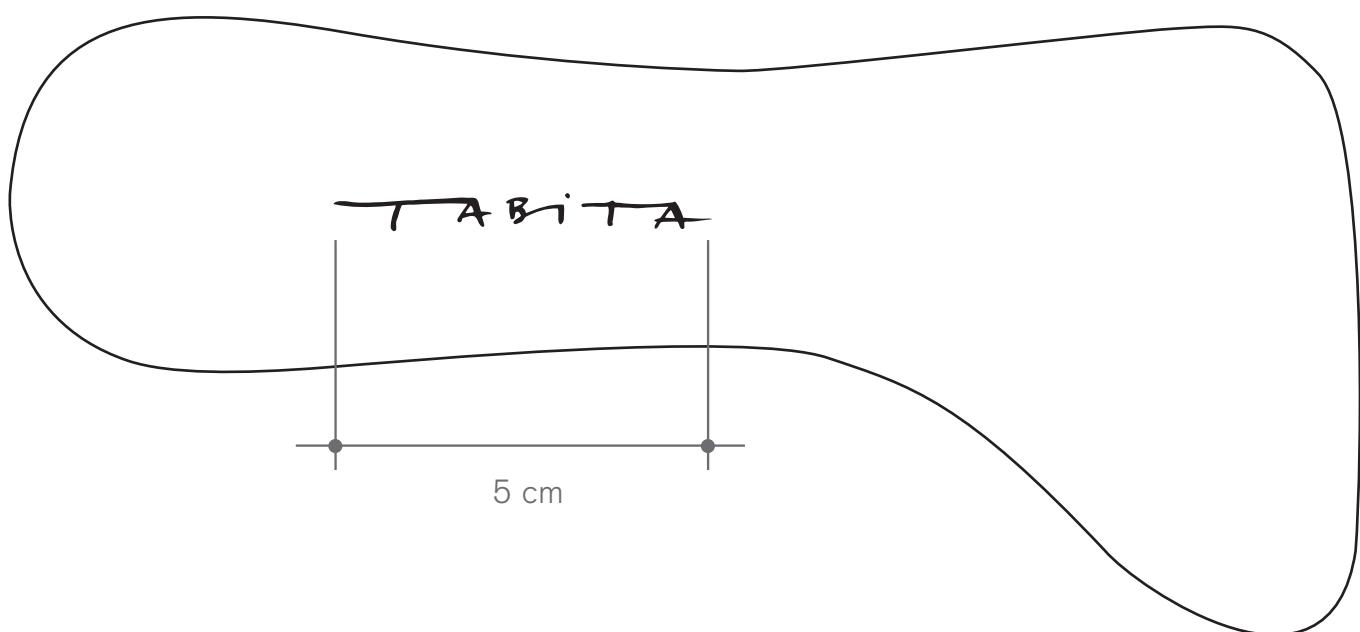
O logotipo também pode ter aplicações em texturas ou em alto/baixo relevo.



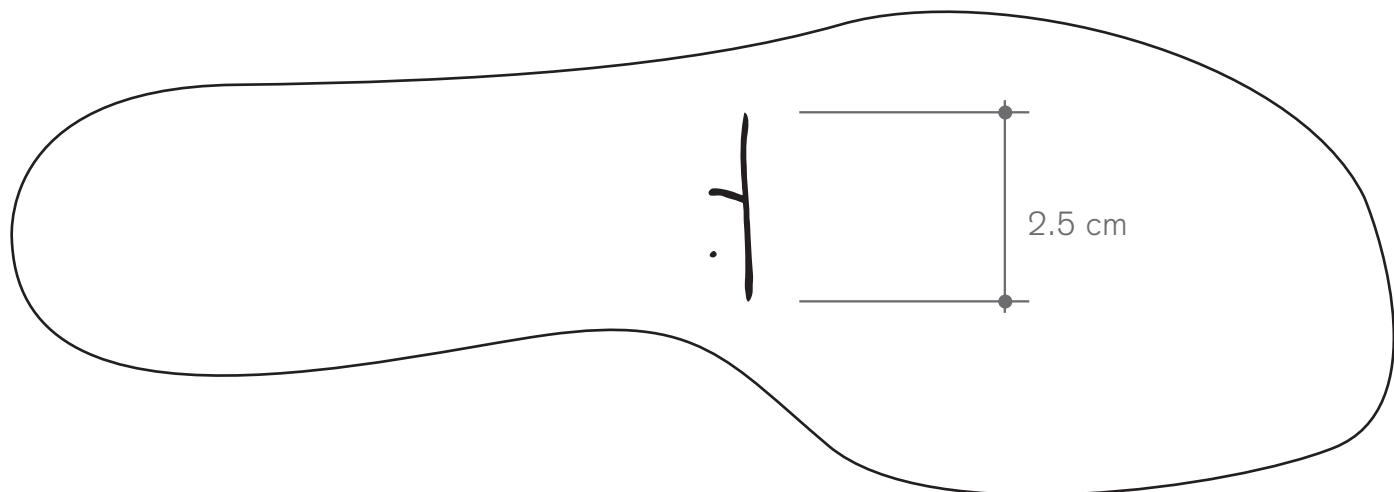
APLICAÇÕES EM PALMILHA

24

O logotipo deverá ser aplicado na palmilha possuindo entre 4,5 cm e 5 cm. A cor deve seguir a recomendação da página 26.



A Assinatura simplificada deverá ser aplicada na sola possuindo entre 2.5cm. A cor deve seguir a recomendação da página 26.

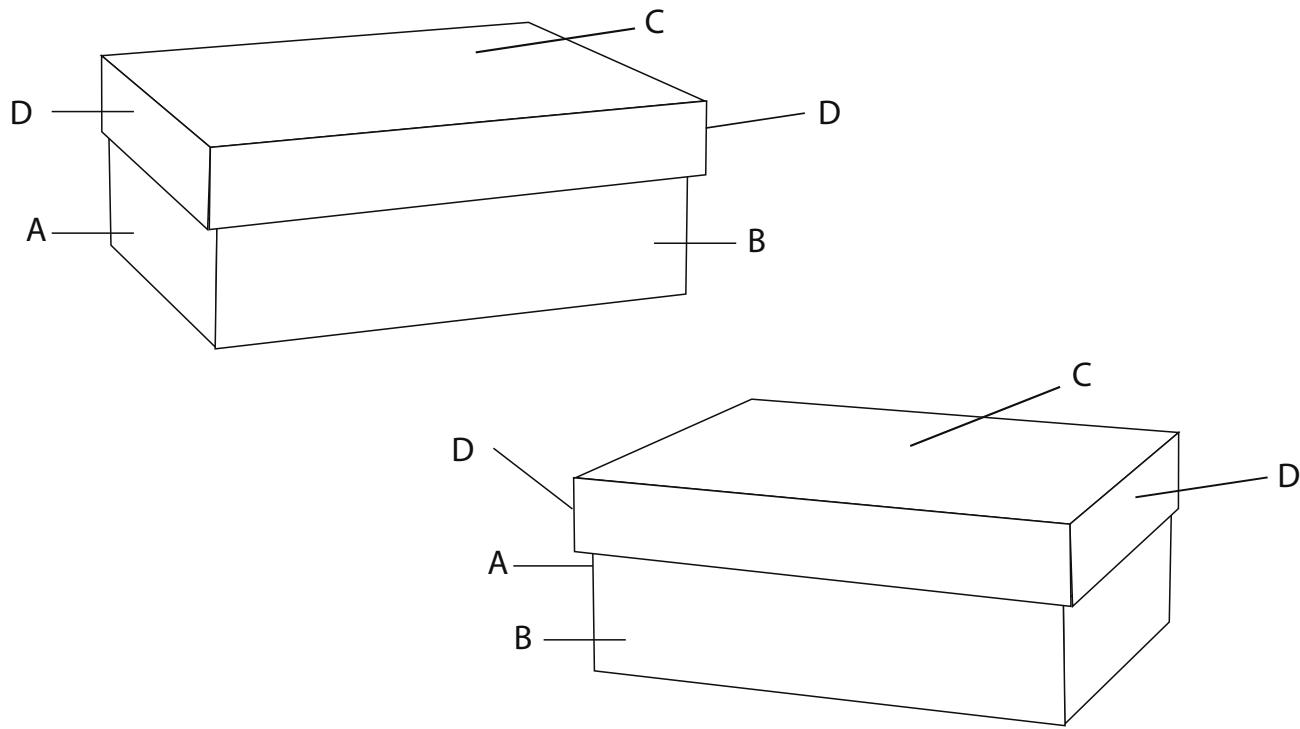


A aplicação do logo e da assinatura simplificada na caixa deve seguir as seguintes especificações:

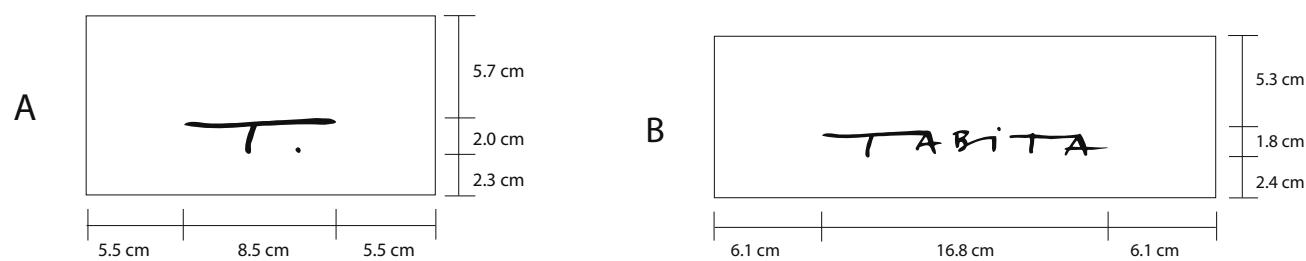


Simulação

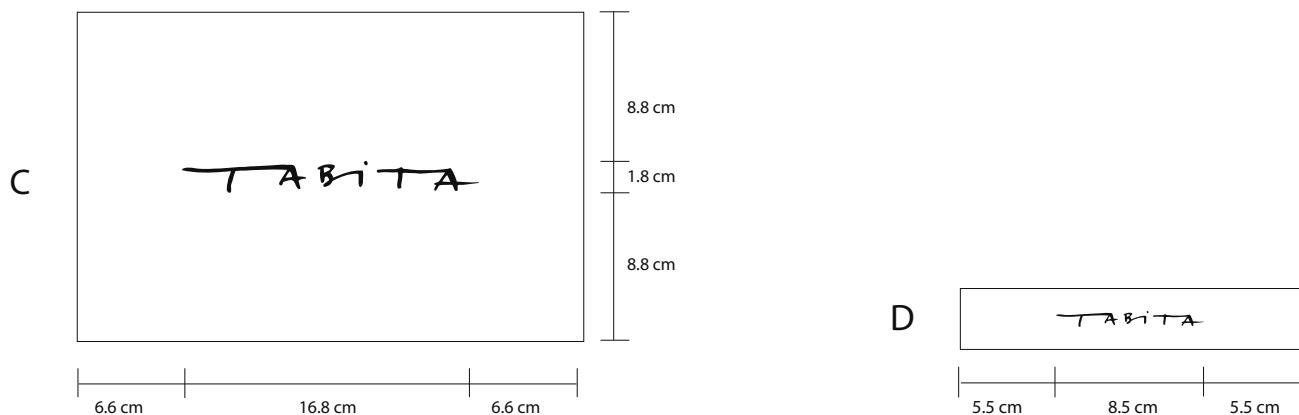
A aplicação do logo e da assinatura simplificada na caixa deve seguir as seguintes especificações:



A aplicação do logo e da assinatura simplificada na caixa deve seguir as seguintes especificações:



A aplicação do logo e da assinatura simplificada na caixa deve seguir as seguintes especificações:



TIPOLOGIA INSTITUCIONAL | Avenir

A família tipográfica previamente selecionada, e que deve ser sempre utilizada no material institucional da empresa, está indicada abaixo:

Avenir light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ?

Avenir light oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ?

Avenir medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ?

Avenir medium oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ?

Avenir heavy

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ?

Avenir heavy oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ! ?

A Marca **não possui** uma cor institucional definida. A cor pode e deve variar conforme a cor da tendência de cada estação. As cores indicadas abaixo são um exemplo de cores que podem funcionar em determinadas estações. Este padrão cromático deverá ser aplicado em todo o material institucional. A cor da estação pode ser indicada pela equipe de designers ou pelo estilista. Tanto o logotipo quanto a assinatura simplificada podem ser usadas, em algumas situações, em dourado e prata, como por exemplo nas palmilhas. Este manual foi impresso em impressora a laser, portanto as tonalidades de cores abaixo não são fíeis. Devem ser respeitados os números dos Pantones, ou as combinações de cor nos sistemas CMYK e RGB.

Exemplo:



A cor da estação deve ser usada em todo o material de comunicação da empresa enquanto durar esta estação. Os Pantones 326M e 7427M são indicados em caso de papel couché fosco e similar. Para papéis estilo Offset e AP, os Pantones correspondentes são os 3262U e 7427U, respectivamente. E em caso de papéis brilhantes, como o couché liso, são indicados os Pantones 326C e 7427C.

As seguintes amostras devem ser tomadas como referência para as cores institucionais. A cor Pantone não pode ser reproduzida fielmente pelos sistemas de impressão laser ou jato de tinta. Nesse caso, apenas um especialista de gráfica pode chegar a resultados similares em impressos off-set, caso o Pantone não possa ser usado.



Este logotipo é considerado obra intelectual dotada de criatividade e originalidade, exteriorizada e lançada em um suporte físico, portanto protegida pela lei autoral.

Sob o amparo dessa lei, o autor tem o direito de assegurar a integridade da obra, opondo-se a quaisquer modificações que não estejam de prévio acordo, seja antes ou depois de utilizadas.

Cientes,

ÂNGELA DINIZ

CLIENTE

MARIANA HARDY

AUTORA

TESTEMUNHA

TESTEMUNHA

HARDYDESIGN RUA ARAGUARI 1541/05 BH MG BRASIL CEP 30.190.111 TEL/FAX +55.31.3275.3095 WWW.HARDYDESIGN.COM.BR